

2020

RURAL MARKETING & INTERNATIONAL MARKETING — GENERAL

Paper : DSE 6.2M

Full Marks : 80

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

Module - I (Rural Marketing)

বিভাগ - ক

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

১০×২

- ১। গ্রামীণ বিপণনের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করো।
- ২। গ্রামীণ ভোক্তার আচরণ বিবৃত করো।
- ৩। গ্রামীণ বিপণনে মোড়কজাতকরণে তোমার কৌশল কী হবে?
- ৪। গ্রামীণ বিপণন ও শহুরে বিপণনের মধ্যে পার্থক্য করো।
- ৫। 'সমবায় বিপণন'-এর উপর টীকা লেখো।
- ৬। গ্রামীণ বিপণনে উন্নয়নমূলক কৌশল কী?

বিভাগ - খ

যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

২০×১

- ৭। গ্রামীণ বিপণনে অর্থনৈতিক উপাদানের প্রভাব আলোচনা করো।
- ৮। কৃষিজ পণ্য বিপণনে সরকারের ভূমিকা বিবৃত করো।

Please Turn Over

Module - II (International Marketing)

বিভাগ - ক

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

১০×২

- ৯। আন্তর্জাতিক বিপণনের প্রকৃতি বর্ণনা করো।
- ১০। বিক্রয় উত্তর পরিষেবা ধারণা বিবৃত করো।
- ১১। পণ্যের রপ্তানি মূল্য কীভাবে স্থির হয়? ব্যাখ্যা করো।
- ১২। বিজ্ঞাপনের উপর টীকা লেখো।
- ১৩। 'রপ্তানি ঝুঁকি বিমা'-র একটি ধারণা দাও।
- ১৪। 'Export Processing Zone'-এর উপর টীকা লেখো।

বিভাগ - খ

যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

২০×১

- ১৫। আন্তর্জাতিক বিপণনে পণ্য বণ্টন প্রশালী বিবৃত করো।
- ১৬। ভারতের বর্তমান 'EXIM' Policy আলোচনা করো।

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Module - I (Rural Marketing)

Group - A

Answer *any two* questions.

10×2

1. Explain the importance of Rural Marketing.
2. State the behaviour of Rural Consumers.
3. What will be your packaging strategies in Rural Marketing?
4. Distinguish between Rural Marketing and Urban Marketing.

(3)

**N(6th Sm.)-Rural Marketing
etc.-G/DSE 6.2M/CBCS**

5. Write a short note on Co-operative Marketing.
6. What will be promotional strategies in Rural Marketing?

Group - B

Answer *any one* question.

20×1

7. Discuss the influence of Economic factors in Rural Marketing.
8. State the role of Government for marketing of agricultural products.

Module - II (International Marketing)

Group - A

Answer *any two* questions.

10×2

9. Describe the nature of International Marketing.
10. State the idea of After Sales Services.
11. How is export price determined? Explain.
12. Write a short note on 'Advertising'.
13. Give an idea on 'Export Risk Insurance'.
14. Write a short note on Export Processing Zone.

Group - B

Answer *any one* question.

20×1

15. State the distribution channels in International Marketing.
 16. Discuss the present EXIM Policy of India.
-